



“Təsdiq edirəm”

Kafedra müdiri : _____

Protokol №

Tarix : 2024

SİLLABUS

Ümumi məlumat	Kafedra	Marketinq və idarəetmə
	Fakültə	İqtisadiyyat və biznes məktəbi
	İxtisas, kodu	
	Qrup №-si	531 İ ing
	Təhsil səviyyəsi	☐ bakalavriat ☐ magistratura
	Təhsil forması	Əyani
	/Təhsil ili/ Semestr	2024/Payız
	Tədris ili	2024-2025
Fənn haqqında məlumat	Tədris semestri	☐ payız ☐ yaz ☐ yay
	Fənnin adı, kodu	İdarəetmənin müasir təcrübələri
	Kreditin sayı	7
	Tədris yükü (saat)	75
	Tədris üsulları	☐ mühazirə ☐ seminar ☐ laboratoriya
	Tədris dili	☐ Azərbaycan ☐ İngilis ☐ Rus
	Fənnin növü	☐ Məcburi ☐ Seçmə
	Prerekvizit fənn/kod	
Müəllim haqqında məlumat	Müəllimin elmi dərəcəsi, elmi adı, fəxri adı, soyadı, adı, ata adı	T.E.İbrahimov
	Müəllimin e-poçt ünvanı	telman.ibrahimov.1998@gmail.com
	Müəllimin əlaqə nömrəsi	+994709251825
	Məsləhət saatları	
Fənnin təsviri	Müasir dövrdə təşkilatların fəaliyyətində qarşılaşdıqları sürətli dəyişikliklər, rəqabətin artması və qlobal iqtisadi trendlər idarəetmə yanaşmalarının yenidən nəzərdən keçirilməsini tələb edir. İdarəetmənin müasir təcrübələri fənni, müəssisə və təşkilatların səmərəliliyinin artırılması məqsədilə yeni texnologiyalar, innovativ idarəetmə metodları, strateji planlaşdırma və insan resurslarının inkişafı istiqamətində mövcud olan ən qabaqcıl yanaşmaları öyrənir.	

	Bu fənn çərçivəsində, idarəetmənin dinamik mühitlərdə adaptasiya qabiliyyəti, liderlik modelləri, qərar qəbuletmə prosesləri və rəqəmsal transformasiyanın idarəetmə praktikasına təsiri kimi mövzular araşdırılır. Eyni zamanda, strateji idarəetmə, təşkilati mədəniyyət və dəyişikliklərin idarə olunması sahəsində tətbiq olunan innovativ yanaşmalar da fənnin əsas tədqiqat obyektidir. "İdarəetmənin müasir təcrübələri" fənni tələbələrə müasir biznes mühitində liderlik etməyi, qlobal və lokal trendlərə uyğunlaşmağı, həmçinin dəyişən bazar tələblərinə çevik cavab verməyi öyrətməyi hədəfləyir.
Fənnin məqsədi	"İdarəetmənin müasir təcrübələri" fənninin tədrisində əsas məqsəd tələbələrə müasir idarəetmə nəzəriyyələri və praktikasına dair dolğun biliklər aşılamaqdır. Bu məqsədə nail olmaq üçün tələbələrə idarəetmənin əsas anlayışları, funksiyaları, prinsipləri, müasir yanaşmaları və texnologiyaları haqqında geniş məlumat veriləcəkdir. Tələbələr bu fənnin öyrənilməsi prosesində müasir idarəetmə üsullarının tətbiqi, təşkilati strukturların formalaşdırılması, liderlik, qərar qəbuletmə, innovasiyaların idarə edilməsi, dəyişikliklərin idarə olunması və effektiv kommunikasiya prinsipləri üzrə bilik və bacarıqlara yiyələnəcəklər. Fənnin tədrisində xüsusi diqqət idarəetmə təcrübəsinin lokal və qlobal kontekstlərdə tətbiqi, müxtəlif mədəniyyət və iqtisadi mühitlərdə idarəetmənin tələblərinə uyğunlaşma və strateji idarəetmə konsepsiyalarının praktiki reallaşdırılmasına yönəldiləcəkdir. Nəticədə, tələbələr əldə etdikləri nəzəri və praktiki bilikləri real iş mühitində tətbiq etmə bacarığını inkişaf etdirəcəklər.
Fənnin təlim nəticələri	Kursun tədrisi başa çatdıqdan və mövzular mənimsədildikdən sonra tələbələr: Bilməlidirlər: • Müasir idarəetmə nəzəriyyələrinin və praktikalarının əsaslarını; • Liderlik, qərar qəbuletmə və strateji planlaşdırmanın aktual üsullarını; • Rəqəmsal transformasiya və texnologiyanın idarəetmə proseslərinə təsirini; • Müxtəlif idarəetmə yanaşmalarının tətbiqi və onların üstünlüklərini; • Effektiv komanda qurma və motivasiya strategiyalarını; • Müasir təşkilati dəyişikliklərin idarə edilməsi metodologiyasını və onların tətbiqini; • İdarəetmə sahəsində etik prinsipləri və korporativ sosial məsuliyyətin tələblərini. Bacarmalıdırlar: • Şirkətlərdə müasir idarəetmə alətlərindən istifadə edərək əməliyyatların effektivliyini artırmağı; • Strateji məqsədlərə nail olmaq üçün optimal idarəetmə metodlarını seçməyi;

	• Komanda üzvlərinin fərdi potensialını dəyərləndirərək effektiv resurs bölüşdürməsini təmin etməyi; • Rəqəmsal texnologiyaların istifadəsi ilə idarəetmə qərarlarının daha çevik qəbul edilməsini təmin etməyi; • Korporativ mədəniyyətin inkişafı üçün yeni yanaşmalar təklif etməyi; • Risklərin qiymətləndirilməsi və onların idarə olunmasında müasir metodlardan istifadə etməyi; • Böhran vəziyyətlərində sürətli və strateji qərarlar qəbul etməyi.
Fənnə dair tələblər	İdarəetmənin müasir təcrübələri kursunda tələbələr üçün müraciətlər aşağıdakı kimi ola bilər: 1. Dərstdə iştirak: Tələbələr kursda fəal iştirak etməyə, suallar verməyə və müzakirələrdə iştirak etməyə təşviq edilməlidir. Bu, tələbələrə mövzuları dərinlən başa düşməyə kömək edə bilər. 2. Qrup Tədqiqatları: Tələbələrə İdarəetmənin sahəsində real dünya ssenarilərini həll edəcək qrup layihələri və ya tədqiqatlar təyin oluna bilər. Bu, onlara əməkdaşlıq, ünsiyyət və problem həll etmə bacarıqlarını inkişaf etdirməyə kömək edə bilər. 3. Bazarın araşdırılması Baxışları və Hesabatlılıq: Tələbələrə bazarda inkişafı izləmək və bu inkişafı təhlil edib hesabat vermək üçün tapşırıqlar verilir. Bu onlara rəqiblərin haqqında praktiki biliklər əldə etməyə imkan verir. 4. Qonaq məruzəçilər və seminarlar: İdarəetmənin üzrə ekspert qonaqlar dəvət oluna bilər və ya sektorla bağlı təşkil olunan seminarlarda tələbələr iştirak edə bilərlər. Bu, tələbələrə marketinqdə mövcud tendensiyalar və təcrübələr haqqında birinci əldən öyrənmək imkanı verir. 5. Sahə ziyarətləri: Müvafiq şirkətlərə baş çəkmək tələbələrə sektordakı təcrübələri görmək və bizneslərlə qarşılıqlı əlaqə yaratmaq imkanı verə bilər. Bu onlara nəzəri bilikləri təcrübə ilə əlaqələndirməyə kömək edə bilər. Bu tələblər tələbələrə kursda daha effektiv iştiraka sövq etməklə, onların idarəetmənin üzrə bilik və bacarıqlarını daha effektiv şəkildə inkişaf etdirməyə kömək edə bilər.
Akademik dürüstlük	Akademik dürüstlük - görülməli işin orijinallığını təmin etmək, və mənbələr göstərilməklə başqalarının fikirlərini və ya tapıntılarını bölüşməkdən ibarətdir. Akademik dürüstlük pozuntuları 1. Plagiat, 2. Köçürmə halları, 3. Tələbənin daha öncə gördüyü işin, ev tapşırığının və ya hazırladığı layihənin hamısını və ya bir hissəsini mənbə göstərmədən başqa bir dərstdə təqdim etməsi, 4. Mövcud olmayan mənbələrə istinad etmək və ya saxta məlumat bazası yaratmaq, 5. Başqa tələbələrin yerinə dərslər materialları və ya tapşırıqlar hazırlamaq,

	6. Haqsız üstünlük əldə etmək üçün davranışlar nümayiş etdirmək (həqiqi xəstəliyi olmadığı halda xəstəlik kağızı təqdim etmək, müddətin uzadılması və ya digər məqsədlər üçün saxta bəhanələr bəyan etmək), 7. Başqasının yerinə imtahan vermək və ya öz yerinə başqasının imtahan verməsi.	
Etik davranış	“Pərakəndə ticarət marketinqi” fənnində iştirak edən tələbələrin etik davranışı onların təhsil prosesində və gələcək peşəkar karyeralarında uğur və hörməti təmin etmək məqsədi daşıyır. Tələbələr kurs işlərində və layihələrdə dürüstlük və şəffaflıq prinsiplərinə riayət etməklə akademik etik standartlara əməl etməlidirlər. Dərslərə vaxtında, məsuliyyət hissi ilə qatılmalı, qrup işində aktiv rol alaraq komanda daxilində səmərəli əməkdaşlığı təmin etməlidir. Bundan əlavə, onlar müxtəlifliyə və mədəni həssaslığa həssas olmalı, müxtəlif mədəniyyətləri anlamağa çalışaraq müxtəlifliklə zənginləşdirilmiş öyrənmə mühiti yaratmalıdırlar. Peşəkar inkişaf üçün onlar sektorun peşəkarları ilə ünsiyyət qurmaq və effektiv şəbəkə yaratmaq səylərini artırmalı, eyni zamanda problem həll etmə və tənqidi düşünmə bacarıqlarını təkmilləşdirməlidirlər. Sosial media etiketi və peşəkarlığı barədə şüurlu olmalı, onlayn platformalarda etibarlı imic yaratmalı və onlayn etiketi qorumalıdır. Dəyişikliyə açıqlıq, innovasiya və karyera inkişafı baxımından tələbələr sektordakı dəyişiklikləri izləməli, yeniliklərə açıq olmalı və karyera inkişafı üçün müvafiq resurslardan müntəzəm istifadə etməlidirlər. Bu etik davranışlar tələbələri həm akademik, həm də peşəkar baxımdan uğurlu və etik olmağa yönəldir.	
Əsas ədəbiyyat siyahısı	1. F. Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik, 2023 2. R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020	
Əlavə ədəbiyyat siyahısı	1. G.Fuertes et al., “Conceptual framework for the strategic management: a literature review—descriptive”, 2020	
İnternet resursları	https://www.worldometers.info/ https://world-statistics.org/	
Qiymətləndirmə: 100 ballıq sistem	Yekun qiymət cari qiymətləndirməyə - seminar və kollokviumlar (0 - 30 bal), sərbəst iş (0 - 10 bal), davamiyyət (0 - 10 bal) və aralıq qiymətləndirməyə - semestr sonu imtahanlara (0 - 50 bal) görə verilən balların cəmidir. Eyni fəndən əlavə olaraq təcrübə və əməli dərslər nəzərdə tutulduğu halda bu dərslərin qiymətləndirilməsi üçün (0 – 10) bal ayrılır. <i>Yekun qiymət = cari qiymətləndirmə + aralıq qiymətləndirmə</i>	
Seminar və kollokvium	Kollokviumlar akademik təqvimə uyğun olaraq hər semestrə 3 dəfə təşkil olunur. Hər kollokvium 0 - 10 bal ilə qiymətləndirilir. Kollokviumun keçirilməsi məcburidir. Kollokviumda iştirak etməyən tələbəyə 0 bal yazılır.	0-30
Sərbəst işlər	Sərbəst iş üçün tələb olunan yazı qaydaları Şrift və ölçüsü: Arial 12 pt	0-10

	Sətirlərarası interval: 1,5 Ümumi işin həcmi: minimum 3 səhifə Son təqdim olunma tarixi: semestrin sonuna 2 həftə qalmış	
	Sərbəst işlərin mövzuları: 1. Agile Management in Modern Businesses 2. Transformational Leadership 3. Remote and Hybrid Team Management 4. Employee Engagement Strategies 5. Change Management Frameworks 6. Lean Management and Continuous Improvement 7. Data-Driven Decision Making 8. Digital Transformation in Management 9. Time Management for Managers 10. Crisis Management and Risk Mitigation 11. Sustainability and Corporate Responsibility 12. Cross-Cultural Management 13. Creative Problem-Solving Techniques 14. Building a Learning Organization 15. Customer-Centric Management	
Davamiyyət	Semestr ərzində fənnin tədrisinə ayrılan saatların hər buraxılan 10%-nə 1 bal çıxılır. Fənn üzrə 25% - dən çox dərslər buraxan tələbə imtahana buraxılmır.	0-10
İmtahan		0-50

Fənn üzrə semestr ərzində toplanmış balın yekun miqdarına görə təhsilənlərin biliyi aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

<i>Balların bölgüsü</i>		
Bal	Hərflərlə qiymətləndirmə	Göstərici
100 – 91	A	“əla”
90 – 81	B	“çox yaxşı”
80 – 71	C	“yaxşı”
70 – 61	D	“kafi”
60 – 51	E	“qənaətbəxş”
51 baldan aşağı	F	“qeyri-kafi”

Təqvim tematik plan					
N	Tarix	Fənnin mövzuları	Müha zirə	Semin ar	Dərslik/Tapşırıqlar
1		Introduction to Management. Definition of management	2	2	F.Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik, 2023
2		Foundation of management practices.	2	2	F.Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik,

					2023
3		Modern management theories.	2		F.Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik, 2023
4		Modern management styles.	2	2	F.Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik, 2023
5		Essentials of modern management.	2	2	F.Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik, 2023
6		Strategic management.	2		F.Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik, 2023
7		Types of strategies.	2	2	F.Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik, 2023
8		Modern management problems.	2	2	F.Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik, 2023
9		Political management and ideology in the modern era	2	2	F.Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik, 2023
10		The emergence and development of management thinking in Azerbaijan and methodological aspects of the application of modern management models	2		F.Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik, 2023
11		Cross-Cultural Management	2	2	R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
12		Digital Transformation in Management	2	2	R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
13		Time Management for Managers	2		R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
14		Sustainability and Corporate Responsibility	2	2	R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
15		Laws and principles of management models	2		R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
16		Management process and mechanism. Functions and methods of management.	2	2	R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
17		The essence, preparation and adoption of	2	2	R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik,

		management decisions.			2020
18		Globalization as a factor of existence of the modern world and management problems of the modern era	2		R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
19		Formation of management structure	2	2	R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
20		Economic methods of management	2		R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
21		Information provision of management	2	2	R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
22		Management and organizational methods	2	2	R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
23		Human resources management	1		R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
		CƏMİ:	45	30	75

Müəllim:

T.E.İbrahimov